



KAJIAN ATAS PENGELOLAAN RISIKO DALAM MENCAPAI KEBERHASILAN ORGANISASI/PERUSAHAAN

Pidato Pengukuhan
Jabatan Guru Besar Tetap
dalam Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ekonomi,
diucapkan di hadapan Rapat Terbuka Universitas Sumatera Utara

Gelanggang Mahasiswa, Kampus USU, 2 Mei 2009

OLEH:
RISMAYANI



**KAJIAN ATAS PENGELOLAAN RISIKO
DALAM MENCAPAI KEBERHASILAN
ORGANISASI/PERUSAHAAN**

Pidato Pengukuhan
Jabatan Guru Besar Tetap
dalam Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ekonomi,
diucapkan di hadapan Rapat Terbuka Universitas Sumatera Utara

Gelanggang Mahasiswa, Kampus USU, 2 Mei 2009

Oleh:

RISMAYANI

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2009**

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam sejahtera bagi kita semua,**

Yang saya muliakan,

- *Bapak Ketua dan Anggota Majelis Wali Amanat Universitas Sumatera Utara*
- *Bapak Rektor Universitas Sumatera Utara*
- *Para Pembantu Rektor Universitas Sumatera Utara*
- *Ketua dan Anggota Senat Akademik Universitas Sumatera Utara*
- *Ketua dan Anggota Dewan Guru Besar Universitas Sumatera Utara*
- *Para Dekan Fakultas/Pembantu Dekan, Direktur Sekolah Pascasarjana, Direktur dan Ketua Lembaga di Lingkungan Universitas Sumatera Utara*
- *Para Dosen, Mahasiswa, dan Seluruh Keluarga Besar Universitas Sumatera Utara*
- *Seluruh Teman Sejawat serta para undangan dan hadirin yang saya muliakan*

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga dapat hadir di tempat yang berbahagia ini pada acara pengukuhan saya sebagai Guru Besar Tetap Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.

Selanjutnya, perkenankanlah saya pada kesempatan ini menyampaikan pidato dengan judul:

KAJIAN ATAS PENGELOLAAN RISIKO DALAM MENCAPAI KEBERHASILAN ORGANISASI/PERUSAHAAN

PENDAHULUAN

Hadirin yang saya muliakan,

Berbicara tentang risiko tidak terlepas dalam kehidupan dan kegiatan sehari-hari, baik disadari maupun tidak disadari, dan pada dasarnya, timbulnya risiko, karena apa yang dihadapi penuh dengan kemungkinan dan ketidakpastian.

Sehubungan dengan hal ini, maka baik individu maupun organisasi/perusahaan yang *profit oriented* atau *non profit oriented*, bisnis atau non bisnis tetap tidak akan terlepas dari risiko, jika ingin mencapai

keberhasilan. Semakin besar keberhasilan yang ingin dicapai semakin besar pula risiko yang akan dihadapi.

Jika difokuskan pada pengelolaan organisasi/perusahaan dalam pelaksanaan kegiatannya terdapat berbagai kemungkinan dan ketidakpastian sehingga menimbulkan risiko.

PERTANYAAN

Bagaimana mengelola risiko dalam mencapai keberhasilan, dan apakah semua risiko harus dikelola dalam kegiatan organisasi/perusahaan.

PEMBAHASAN

Hadirin yang saya muliakan,

Pada dasarnya siapapun tidak ingin berisiko dalam kehidupan juga kegiatannya, karena risiko berakibat yang kurang baik dan merugikan, begitu pula dengan pengelolaan organisasi/perusahaan. Risiko tidak terpisahkan dari dunia bisnis dan perusahaan harus berupaya mengoptimalkan profil risiko/hasil mereka (Lam, 2007).

Vaughan (1978) dalam *Darmawi* (2005) menyatakan bahwa: 1). Risiko adalah kans kerugian, 2). Risiko adalah kemungkinan kerugian, 3). Risiko adalah ketidakpastian, 4). Risiko adalah hasil aktual dari hasil yang diharapkan, dan 5). Risiko adalah profitabilitas sesuatu *outcome* yang berbeda dengan *outcome* yang diharapkan.

Jika diperhatikan memang risiko tidak dapat dihindari tetapi tentunya dapat diperkecil, dan untuk memperkecil risiko perlu pengelolaan yang sebaik-baiknya, serta memperhatikan risiko yang harus dihadapi dan ditangani (*handle*) karena tidak semua risiko perlu penanganan secara keseluruhan meskipun tanggung jawab pengelolaan risiko di hadapan pemegang saham, berada pada pimpinan dan juga pekerja dalam organisasi/perusahaan.

Sebagaimana yang dinyatakan *Darmawi* (2005) bahwa: pegawai dan direktur dunia usaha mempunyai tanggung jawab hukum terhadap pemegang saham atau pemilik perusahaan bagi pengelolaan risiko murni.

Selanjutnya, *Wibowo* (2006), menyatakan bahwa suatu usaha bisnis secara tetap menghadapi dua macam risiko akibat ketidakpastian kejadian di masa depan. Pertama adalah *speculative risk* (risiko spekulatif), seperti investasi keuangan akan menyangkut kemungkinan keuntungan dan kerugian, Kedua adalah *pure risk* (risiko murni), yang hanya menyangkut kemungkinan bagi bisnis untuk rugi atau tidak rugi. Disamping itu, *Djojosoedarso* (2003) juga menyatakan bahwa: risiko dapat dibedakan dalam berbagai cara;

1. Menurut *sifat*: a). Risiko yang tidak disengaja (*risiko murni*), yaitu risiko yang jika terjadi menimbulkan kerugian dan terjadinya tanpa disengaja, dan b). Risiko yang disengaja (*risiko spekulatif*), yaitu risiko yang sengaja ditimbulkan oleh yang bersangkutan agar terjadinya ketidakpastian memberikan keuntungan kepadanya, c). *Risiko fundamental*, yaitu risiko yang penyebabnya tidak dapat dilimpahkan kepada seseorang, dan yang menderita tidak hanya satu orang atau beberapa orang, tetapi banyak orang, d). *Risiko khusus*, yaitu risiko yang bersumber pada peristiwa yang mandiri dan umumnya mudah diketahui penyebabnya, e). *Risiko dinamis*, yaitu risiko yang timbul karena perkembangan dan kemajuan (*dinamika*) masyarakat di bidang ekonomi, Ilmu, dan teknologi.
2. Dapat tidaknya risiko dialihkan kepada pihak lain, a). *Risiko yang dapat dialihkan*, dengan mempertanggungjawabkan suatu objek yang akan terkena risiko kepada perusahaan asuransi dengan membayar sejumlah premi asuransi sehingga semua kerugian menjadi tanggungan (*pindah*) pihak asuransi, b) *Risiko yang tidak dapat dialihkan pada pihak lain (tidak dapat diasuransikan)* umumnya meliputi semua jenis risiko spekulatif.
3. Menurut *penyebab timbulnya*: a). *Risiko intern*, yaitu risiko yang berasal dari dalam perusahaan itu sendiri seperti: kerusakan aktiva karena ulah karyawan sendiri, kecelakaan kerja, kesalahan manajemen, dan sebagainya, b). *Risiko eksternal*, yaitu risiko yang berasal dari luar perusahaan, seperti: risiko pencurian, penipuan, persaingan, fluktuasi harga, perubahan kebijakan pemerintah, dan sebagainya.

Risiko bagi dunia usaha pada umumnya bersumber dari terdapatnya ketidakpastian (*uncertainties*) yang menyebabkan tertekannya *profitability* atau bahkan menimbulkan kerugian. Meskipun diselimuti ketidakpastian (*uncertainties*) yang padat misteri, masa depan itu adalah hak prerogatif Tuhan Yang Maha Esa. Tidak seorang pun dengan penuh kepastian dan konsisten mampu memprediksi apa yang akan terjadi dengan pasar modal, *interest rate* atau perubahan nilai mata uang (*exchange rate*). Juga mengenai kredit operasional, serta *systemic events* yang dapat memberi

pengaruh utama terhadap aspek keuangan (*financial*) meskipun kini *financial risk* yang berakar dari ketidakpastian itu telah dalam batas-batas yang nisbi dapat dikendalikan (*Ali, 2006*).

Sehubungan dengan risiko yang timbul dalam kegiatan organisasi/perusahaan yang sifatnya internal dan eksternal yang pelaksanaan pengelolaannya dilakukan oleh pimpinan, dimana pimpinan harus rela mengambil risiko atas keputusannya. Hal ini, akan memperlihatkan kualitas yang mempengaruhi keberhasilan pimpinan (*Amstrong, 1994*). Selain itu, sikap manajer atau pimpinan atas risiko erat kaitannya dengan kapabilitas yang tergantung pada sifat dinamis dan progresifnya (*Sofyan, 2005*).

Hadirin yang saya muliakan,

Jika kembali pada pembicaraan risiko yang akan timbul dalam internal organisasi/perusahaan, maka dapat diidentifikasi bahwa risiko tidak hanya pada bagian keuangan tetapi berada pada setiap bagian yang ada, dan kinerja organisasi/perusahaan juga ditentukan semua bagian yang ada (*Mulyadi, 2001*).

Memang masalah keuangan selalu menjadi perhatian, karena berkenaan dengan pemanfaatannya dan perputaran arus kas (*cash flow*) yang terjadi dari investasi yang tersedia. Analisis yang dilakukan berkenaan dengan neraca, laporan laba-rugi dan catatan lain yang mendukung sehingga dapat diidentifikasi risiko atas harta, hutang, dan personalia organisasi/perusahaan (*Darmawi, 2005*).

Selanjutnya, sebagaimana kita ketahui bahwa secanggih apapun teknologi yang digunakan dalam kegiatan organisasi/perusahaan tanpa manusia sebagai penggerakannya, maka hal itu tidak dapat digunakan. Oleh sebab itu, dalam memanfaatkan manusia sebagai pekerja penuh tanggung jawab atas risiko sehubungan dengan hal tersebut. Selain itu, organisasi/perusahaan juga harus bertanggung jawab atas kerugian personil (*personil loss exposures*), baik yang menimpa karyawannya maupun keluarga dari karyawan yang bersangkutan. Kerugian itu mencakup kecelakaan, mencapai usia tua, sakit, dan kehilangan pekerjaan karena berbagai sebab (*Djojosoedarso, 2003*).

Apabila organisasi/perusahaan menginginkan pekerja (*karyawan*) mempunyai kinerja yang baik dan berprestasi maka segala sesuatu yang menyangkut pelaksanaan pekerjaan ditanggungjawab secara serius pada

bidang Sumber Daya Manusia. Bidang Sumber Daya Manusia bertanggung-jawab atas *perekrutan* agar pada hasil yang diperoleh sesuai dengan standar yang ditentukan, dan ungkapan "*the right man on the right place*" memang menjadi perhatian. Banyak hal sehubungan pekerja yang perlu diperhatikan antara lain, *konflik* diantara sesama pekerja (*disfunctional conflict*) yang mengakibatkan stagnasi dalam bekerja sehingga standar atau target tidak tercapai yang memberi akibat kerugian pada organisasi/perusahaan.

Hadirin yang saya muliakan,

Pengelolaan organisasi/perusahaan bersifat terpadu yang memfokuskan pada semua aspek/bagian, dimana bagian yang satu berkaitan dengan bagian lainnya. Ada bagian yang berhubungan searah dan ada yang berhubungan timbal balik. Hal ini terlihat pada bagian produksi/operasi dengan pemasaran yang saling ketergantungan (*berhubungan timbal-balik*). Keinginan dan kebutuhan konsumen/pengguna tidak akan terlaksana dan terpenuhi tanpa kerjasama yang baik dari kedua bagian ini. Meskipun demikian, kedua bagian ini masing-masing menghadapi risiko dimana bagian produksi/operasi pada proses yang dilakukannya sangat tergantung pada pemasok (*supplier*) yang merupakan orang yang memberikan input ke proses kerja orang-orang yang bekerja dalam proses pada kenyataannya merupakan pelanggan dari pemasok (*Gaspersz, 2007*), terutama dalam penyediaan bahan-bahan yang digunakan (*baik bahan mentah/raw material maupun bahan setengah jadi*) untuk produk *hasil pabrikan*. Sedangkan untuk *jasa* sangat tergantung "pekerja" (*person*) itu sendiri sebagai sumber dari "jasa". Dalam hal ini, dipertanyakan, bagaimana organisasi/perusahaan mengelola dan membentuk pekerjaannya agar memberikan "*pelayanan*" yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan "*pengguna jasa*", bagaimana kerjasama yang dibentuk dengan pemasok (*supplier*) karena adanya daya tawar penyedia input (*bargaining power of suppliers*) yang tinggi, terlebih lagi jika hanya ada beberapa pemasok (*suppliers*) sebagai penyedia. Perlu diperhatikan, bisa saja terjadi di satu sisi, dimana pasokan sangat dibutuhkan oleh pembeli yang dalam hal ini organisasi/perusahaan, sedangkan, di sisi lain pembeli bukan pelanggan yang penting bagi pemasok. Disamping itu, ketepatan waktu pen-supply-an, karena hal ini sangat berhubungan dengan volume produksi dan perkembangan permintaan (*demand*) serta jadwal kerja. Untuk "jasa" proyeksi perkembangan pengguna jasa menentukan penyediaan peralatan untuk disesuaikan dengan perkembangan pengguna jasa yang akan datang. Oleh sebab itu, perlu memelihara hubungan baik dengan *supplier*.

Selain itu, rancangan (*design*) produk juga perlu diperhatikan karena mempengaruhi rancangan kerja yang menyangkut pekerja sehubungan dengan kecelakaan dan keselamatan kerja, serta penerimaan konsumen/pengguna atas produk.

Hadirin yang saya muliakan,

Setelah bagian produksi/operasi melaksanakan proses produksi, maka selanjutnya produk dipasarkan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen/pengguna. Produk tidak begitu saja sampai ke konsumen/pengguna tetapi pada umumnya, memerlukan perantara (*lembaga penyalur*). Lembaga ini berfungsi antara lain: untuk menjelaskan dan memberikan informasi tentang keberadaan (*atribut*) produk kepada konsumen/pengguna, dan selanjutnya memberikan informasi kepada perusahaan atas hasil riset pasarnya (*Saladin, dkk., 1994*). Disamping itu, perantara juga menentukan cepat atau lambatnya produk sampai ke konsumen/pengguna. Oleh karena itu, reputasi dan tanggung jawab perantara harus diperhatikan agar hubungan dagang antara organisasi/perusahaan dan perantara terjalin dengan baik, sehingga tidak terjadi konflik, serta menghindari komplain dari konsumen/pengguna.

Semua kegiatan yang dilakukan adalah internal organisasi/perusahaan yang tergantung pula pada "*moral hazard*" dari pelaksana-pelaksananya. Moral hazard mengartikan keadaan dan kondisi seseorang yang memperbesar kemungkinan terjadinya "*peril*", yang bersumber pada sikap mental, pandangan hidup, dan kebiasaan dari orang yang bersangkutan. Jadi merupakan karakter pribadi seseorang yang memperbesar kemungkinan terjadinya peril (*Djojosoedarso, 2003*).

Hadirin yang saya muliakan,

Dalam mencapai keberhasilannya suatu organisasi/perusahaan tidak hanya ditentukan oleh lingkungan internal saja, tetapi juga lingkungan eksternalnya, karena organisasi/perusahaan tidak berdiri sendiri melainkan merupakan bagian dari sistem yang memuat unsur-unsur lain yang saling mempengaruhi dan menimbulkan persaingan dalam memperoleh sumber daya dan kekuasaan. Pengaruh dari lingkungan luar (*eksternal*) yang merupakan lingkungan yang tidak mudah diprediksi dan dikendalikan (*di-kontrol*), merupakan peluang dan ancaman/hambatan bagi organisasi/perusahaan. Bagaimana perundangan yang mengatur bisnis, upah

minimum, kebijakan harga, tax, keberadaan penduduk merupakan beberapa dari lingkungan eksternal yang turut mempengaruhi keberhasilan organisasi/perusahaan.

Situasi dan kondisi yang terjadi di masyarakat saat ini seperti: adanya bencana-bencana akan mengarah pada keoptimisan dan pesimis untuk mampu bertahan pada kehidupannya.

Semua ini merupakan tantangan dan risiko bagi organisasi/perusahaan yang perlu dicermati dan dikelola dengan sebaik-baiknya.

PENUTUP

Hadirin yang saya muliakan,

Dari ulasan-ulasan di atas maka risiko yang akan timbul perlu diidentifikasi dan selanjutnya ditanggulangi, pengidentifikasian risiko merupakan proses penganalisisan untuk menemukan secara sistematis dan secara berkesinambungan risiko (*kerugian potensial*) yang menantang perusahaan (*Darmawi, 2005*). Pengidentifikasian risiko dapat dilakukan dengan menggunakan metode: 1). *Daftar pertanyaan* untuk menganalisis risiko, 2). *Laporan keuangan*, dengan menganalisis neraca, laporan pengoperasian, dan catatan-catatan pendukung lainnya, 3). *Membuat Flow chart aliran barang* mulai dari bahan mentah sampai dengan barang jadi, 4). *Pemeriksaan/inspeksi langsung di tempat*, artinya mengadakan pemeriksaan secara langsung di tempat operasi/aktivitas perusahaan, 5). *Mengadakan interaksi* dengan departemen-departemen/bagian-bagian dalam perusahaan, 6). *Mengadakan interaksi dengan pihak luar*, 7). *Melakukan analisis terhadap kontrak-kontrak yang telah dibuat dengan pihak lain*, 8). *Membuat dan menganalisis catatan/statistik mengenai bermacam-macam kerugian yang telah diderita*, 9). Mengadakan *analisis lingkungan* yang sangat diperlukan untuk mengetahui kondisi yang mempengaruhi timbulnya risiko potensial (*Djojosoedarso, 2003*).

Hadirin yang saya muliakan,

Setelah dilakukan pengidentifikasian atas kemungkinan timbulnya risiko, selanjutnya, dilaksanakan penanggulangan atas risiko. Menurut *Djojosoedarso (2003)*, pada pokoknya ada dua pendekatan/cara yang digunakan untuk menanggulangi risiko yang dihadapi perusahaan yaitu:

1). *Penanganan risiko (risk control)*, dan 2). *Pembiayaan risiko (risk financing)*. Penanganan risiko (*risk control*) metode yang dapat digunakan antara lain: menghindari, mengendalikan, memisahkan, melakukan kombinasi atau *pooling*, dan memindahkan, sedangkan pembiayaan risiko dilakukan dengan cara: pemindahan risiko melalui asuransi dan melakukan retensi.

Ungkapan ini sejalan dengan pernyataan *Wibowo* (2006), bahwa untuk mengendalikan risiko manajer mempunyai pilihan untuk melakukan *risk avoidance*, *risk control*, *risk retention*, dan *risk transfer*. *Risk avoidance* dilakukan perusahaan dengan mengurangi keikutsertaan atau berhenti berpartisipasi dalam aktivitas yang berisiko. *Risk control* merupakan praktik untuk memperkecil frekuensi atau beratnya kerugian dari aktivitas yang berisiko. *Risk retention* merupakan praktik untuk menutup kerugian perusahaan dengan sumber dananya sendiri. Sementara itu, *risk transfer* merupakan usaha pemindahan risiko pada perusahaan lain. Pemindahan risiko biasanya dilakukan apabila menyangkut risiko besar yang tidak dapat dihindarkan. Pemindahan risiko biasanya diserahkan pada perusahaan asuransi dan untuk itu perusahaan membayar premi asuransi.

Hadirin yang saya muliakan,

Bagaimana sebenarnya hubungan risiko dengan asuransi. Sebagaimana telah dinyatakan bahwa risiko spekulatif biasanya tidak dapat diasuransikan, hanya risiko murni yang dapat diasuransikan (dialihkan).

UCAPAN TERIMA KASIH

Hadirin yang saya muliakan,

Pada akhir pidato ini, perkenankanlah saya kembali mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

Terima kasih dan penghargaan saya kepada yang amat terhormat Rektor Universitas Sumatera Utara, Prof. dr. Chairuddin P. Lubis, DTM&H., Sp.A(K), beserta jajarannya, para Guru Besar USU, Senat Fakultas, dan Senat Universitas yang telah memberikan kesempatan kepada saya sehingga saya dapat berdiri di depan mimbar ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dekan Fakultas Ekonomi USU, Bapak Drs. John Tafbu Ritonga, Pembantu Dekan I, Bapak Drs. Arifin Hamzah, Ak, MM, Pembantu Dekan II, Bapak Drs. Fahmi Nasution, Ak, MSi dan Pembantu Dekan III, Bapak Drs. Ami Dilham, MSi, atas perhatian dan dukungannya.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada para pegawai Fakultas Ekonomi USU, terutama: Zulham, SE, MSi, Ahmad Faizul, SE, MSi, Tumin Sugondo, SE, MSi, dan Hariadi Ibiyanto, SE, MSi, atas dukungannya.

Kepada Dewan Senat Fakultas Ekonomi yang berkenan mengusulkan saya sebagai Guru Besar di Fakultas Ekonomi USU, saya ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, ucapan terima kasih kepada Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU, Prof. Dr. Ritha F. Dalimunthe, MSi, atas dukungannya.

Kepada yang terhormat (Alm) Bapak Prof. Dr. S. Hadibroto, Ak, MSc yang merekomendasi saya untuk melanjutkan pendidikan S3, Program Pascasarjana Universitas Padjajaran, Bandung, serta arahan dan nasihat yang diberikan kepada saya. Semoga Allah mengampunkan dosa-dosa dan menempatkan di tempat yang sebaik-baiknya. Amin ya Rabbal Alamin.

Kepada yang terhormat, (Alm) Bapak Drs. O.K. Harmani, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menjadi staf pengajar di Fakultas Ekonomi, USU, dan yang terhormat (Alm) Bapak Drs. Tengku Ezmel Hasnan, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengikuti Program S2 di Program Pascasarjana, Universitas Padjadjaran, Bandung. Semoga amal ibadah Bapak diterima Allah SWT. Amin Ya Rabbal Alamin.

Kepada yang terhormat Bapak Prof. Dr. Amrin Fauzi, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengikuti Program S3 dan sebagai penguji disertasi saya di Program Pascasarjana, Universitas Padjadjaran, Bandung.

Kepada yang terhormat (Alm) Bapak Drs. Sudradjat Sukadam, Ak, MBA dan Ibu, terima kasih atas perhatian dan dukungannya semasa saya mengikuti Program S3 di Bandung.

Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat Bapak Drs. Syarbaini Zain yang mengarahkan saya dalam mengikuti Program S3.

Kepada yang terhormat, Bapak Prof. Bachtiar Hassan Miraza dan (Almh) Ibu Onaya Siti Kadarsih, terima kasih atas perhatiannya. Kepada yang terhormat Prof. Dr. Arnita Zainuddin, MSi, terima kasih atas arahan dan perhatiannya.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada yang terhormat, Prof. Dr. Ade Fatma Lubis, Ak, MAFIS, MBA, dan Dra. Tapi Andasari, Lubis, MSi, sebagai Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Akuntansi, serta Dr. Murni Daulay, MSi, dan Prof. Dr. Syaad Afifuddin, Sembiring, MSi, sebagai Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Pembangunan, dan Drs. Syahyunan, MSi, Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Manajemen, serta semua pegawai pada Program Magister Ilmu Ekonomi, sekali lagi terima kasih atas kebersamaannya.

Kepada yang terhormat, Bapak Prof. Dr. dr. Darwin Dalimunthe, juga Ibu Dra. Mariyati Silalahi, MSi, saya ucapkan banyak terima kasih atas perhatian dan dukungannya.

Selanjutnya, kepada yang terhormat, Bapak Prof. Dr. H. Surachman Sumarhardja, Prof. Dr. Ir. Rasyid Sukarja, dan Prof. Dr. Faisal Afiff, Spec, Lic, sebagai Promotor, dan Co-promotor saya di Universitas Padjajaran, Bandung. Saya ucapkan terima kasih atas semua kebaikannya. Demikian pula kepada Prof. Dr. Ir. Rasyid Sukarja, Prof. Dr. Ir. Achmad Riskawa, MS, MSc, dan Ir. Toto Bermans Belly, MS, terima kasih atas kebaikannya sewaktu saya studi di S2 Program Pascasarjana, Universitas Padjajaran, Bandung.

Khusus kepada yang terhormat Promotor saya, Prof. Dr. H. Surachman Sumawihardja, semoga Bapak berlega hati atas keberhasilan dan pengukuhan saya menjadi "Guru Besar" pada hari ini.

Kepada yang terhormat, guru-guru saya, terutama di Sekolah Dasar, saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga, tanpamu saya tidak akan bisa sampai pada jenjang yang lebih tinggi ini. Kepada guru-guru saya yang saya hormati di Taman Dewasa, dan Taman Madya Taman Siswa, Tebing Tinggi, saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bimbingannya selama saya menjadi siswa, semoga Taman Siswa bersinar semulianya,.

Tak dilupakan guru-guru saya di Madrasah Ibtidaiyah, (Alm) A. Kadir, Lubis, dan Ibu Maryatul Qibtiah Nasution, serta guru mengaji saya, (Alm) Bapak.

Hadi dan Wak Padang, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih atas didikan dan ketelatenannya membimbing saya dalam memahami pelajaran yang diberikan.

Untuk para dosen saya di Fakultas Ekonomi USU, terima kasih atas semuanya sehingga saya berhasil menjadi Sarjana Ekonomi.

Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada yang saya sayangi dan kasihi Ibunda saya (Almh) R. Siti Fatmah binti R. Mhd Said yang mendidik dan membesarkan dengan kasih sayang, yang berperan sebagai Ibu dan Ayah dalam kehidupan saya, dan Ayahanda (Alm) Mhd. Yasin bin H. Mhd Soum yang tak pernah melihat keberhasilan-keberhasilan yang saya capai, ananda berdoa semoga Ibunda dan Ayahanda, diampunkan segala dosa dan ditempatkan Allah SWT di tempat yang sebaik-baiknya. Amin ya Rabbal Alamin.

Terima kasih kepada yang saya hormati dan sayangi kakanda:

- Hj. Siti Hasnah binti Mhd. Yasin dan H. M Amin.
- (Almh) Hj. Jamraini binti Mhd. Yasin dan H. Bustamam Purba.
- Abd. Gani bin Mhd. Yasin.
- Dra. Hj Suyatni, S.Psi.

Kepada kakanda saya Drs. H. Zainal Arifin, SE, Ak, bin Mhd. Yasin, terima kasih yang tak terhingga atas bantuan moril dan material serta perhatian juga dukungannya yang menjadikan saya sebagai seorang sarjana. Semoga Allah SWT membalas segala budi baik kakanda, dan semoga kakanda diberikan kesehatan dan keselamatan dunia dan akhirat. Amin Ya Rabbal Alamin.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada keluarga besar (Alm) Waknda Mahmud bin H. Mhd. Soum, sekeluarga, atas perhatian dan kasih sayangnya kepada saya, terutama kakanda:

- (Almh) Ngah, Masrah binti Mahmud, dan (Alm) Soeratno Kusumo
- (Almh) Alang, Malhewon binti Mahmud, dan (Alm) M. Djafar
- (Alm) Abdullah Munajad bin Mahmud sekeluarga
- Mhd. Nur bin Mahmud sekeluarga.

Kepada keluarga pamanda (Alm) H. Abdul Majid bin H. Mhd. Soum, dan ibunda Hj. Tengku Alida, dan ibunda Maimunah binti H. Mhd. Soum, terima kasih atas perhatiannya.

Selanjutnya terima kasih yang tak terhingga kepada yang saya hormati:

- (Alm) Waknda R. H. Ibnu Hadjar bin R. Mhd. Said sekeluarga
- (Alm) Waknda R. H. Ibnu Yunus bin R. Mhd. Said sekeluarga
- (Alm) Waknda R. Siti Saodah binti R. Mhd Said sekeluarga
- (Alm) Pamanda R. A. G. Ariodadi bin R. Mhd. Said sekeluarga atas semua bantuan dan perhatiannya, semoga Allah SWT melapangkan dan menempatkan Waknda dan Pamanda di tempat yang sebaik-baiknya di sisi-Nya, Amin Ya Rabbal Alamin.

Kepada semua keponakan saya: Selfidar, Rafida Hanum, Hasan Basri, Lukman Hakim, Nur'Ismah dan Herman, Nur'Isbah, (Tutut) Siti Arfiani dan Sandy Faisal Hutagalung, Mhd. Zuchri, Siti Aswinda, Mhd. Habib Riza, Siti Wity Aryati, serta keponakan-keponakan yang tidak tertulis satu per satu, semoga dapat menjadi anak yang berguna bagi orang tua, agama, nusa dan bangsa, dan mengerti akan arti kehidupan.

Akhirnya, kepada seluruh hadirin dan undangan sekalian yang dengan sabar dan perhatian mengikuti acara ini saya ucapkan terima kasih dan mohon maaf atas segala kekurangan.

Semoga Allah SWT melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin.

Wabillahi taufik wal hidayah,
Wassalamu'alaikum warahmatullhi wabarakatuh

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Masyhud, 2006, *Manajemen Risiko*, Editor: Pardi Sudrajad, Divisi Buku Perguruan Tinggi, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Amstrong, Michael, 1994, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Seri Pedoman Manajemen*, Cetakan Kedua, Alih Bahasa: Sofyan Cikmat, Haryanto, Penerbit PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Darmawi, Herman, 2005, *Manajemen Risiko*, Cetakan Kesembilan, Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta.
- , 2006, *Manajemen Asuransi*, Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Djojosoedarso, Soeisno, 2003, *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko, Asuransi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Gaspersz, Vientcent, 2007, *Ge Way and Malcolm Baldrige Criteria For Perfomance*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Lam, James, 2007, *Enterprise Risk Management*, Alih Bahasa; Tim BSMR, Editor; Edward Leo Syahbana, Penerbit PT. Ray Indonesia, Jakarta.
- Mulyadi, 2001, *Balance Scorecard*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, dan Yevismarti, 1994, *Intisari Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Editor: Unang Junaedi, Erwan Juhara, Penerbit PT. Media Iptek, Bandung.
- Sofyan, Iban, 2005, *Manajemen Risiko*, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wibowo, 2006, *Manajemen Perubahan*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Prof. Dr. Hj. Rismayani, SE, MS
Tempat/Tgl. lahir : Tebing Tinggi, 12 Mei 1952
Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi USU, Medan
NIP : 131 288 503
Agama : Islam
Nama Ayah : Mhd. Yasin bin H. Mhd. Soum
Nama Ibu : R. Siti Fatmah binti R. Mhd. Said
Alamat : Villa Setia Budi Sentosa, No. B/5, Tanjung Sari, Pasar II, Medan

B. PENDIDIKAN

1957 – 1963 SD Negeri Perkebunan Bahilang, Tebing Tinggi,
1959 – 1964 Madrasah Ibtidaiyah Perkebunan Bahilang, Tebing Tinggi
1965 – 1968 Taman Dewasa, Taman Siswa, Tebing Tinggi
1968 – 1971 Taman Madya (Pas/Pal), Taman Siswa, Tebing Tinggi
1972 – 1982 S1, Fakultas Ekonomi USU, Medan, Jurusan Manajemen Perusahaan
1988 – 1991 S2, Program Magister Ilmu Pertanian, Kajian Utama Ekonomi Perusahaan Pertanian, Fakultas Pascasarjana, Universitas Padjadjaran, Bandung
1992 – 1998 S3, Ilmu Ekonomi, Program Doktor Pascasarjana, Universitas Padjadjaran Bandung

C. RIWAYAT PEKERJAAN

1983 Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS)
1984 - sekarang Dosen Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen USU
2000 - sekarang Dosen Program Magister Kesehatan Sekolah Pascasarjana USU, Medan
2001 - sekarang Dosen Program Magister Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana USU
2001 - sekarang Ketua Program Studi Magister Ilmu Manajemen SPs USU

1999 - 2002	Koordinator Bidang Akuntansi Manajemen, Program Magister Manajemen SPs-USU
2002 - 2005	Koordinator Bidang Manajemen Pemasaran, Program Magister Manajemen SPs-USU
2007 – sekarang	Dosen Program Magister Ilmu Akuntansi SPs-USU

D. RIWAYAT JABATAN

1. Koordinator Konsentrasi dalam bidang Akuntansi Manajemen, Program Magister Manajemen SPs-USU tahun 1999 – 2002
2. Koordinator Konsentrasi dalam bidang Manajemen Pemasaran Program Magister Manajemen SPs-USU tahun 2002 – 2005
3. Ketua Program Studi Magister Ilmu Manajemen SPs-USU
4. Koordinator Konsentrasi bidang Manajemen Pemasaran Program Magister Manajemen SPs-USU tahun 2002 - 2005

E. PENGAJARAN (7 tahun terakhir)

Program S1

1. Manajemen Pemasaran Agribisnis
2. Seminar Manajemen Agribisnis
3. Manajemen Pemasaran
4. Pemasaran Jasa
5. Bisnis Eceran
6. Etika Bisnis
7. Manajemen Agribisnis
8. Perilaku Konsumen
9. Pemasaran Global

Program S2

1. Manajemen Strategis
2. Perilaku Organisasi
3. Metode Penelitian
4. Manajemen Pemasaran Lanjutan
5. Pemasaran Strategis

F. KARYA ILMIAH/PENELITIAN

1. Peranan Minyak Sawit Dalam Memenuhi Kebutuhan Minyak Goreng Nabati di Sumatera Utara
2. Panduan Penulisan Proposal & Thesis
3. Keterkaitan antara Penelitian Manajemen dengan Jasa Konsultasi Manajemen
4. Perilaku Bisnis Pengusaha Cina Perantauan di Indonesia dan Pengaruhnya terhadap Gaya Manajemen dan Relasinya dengan Pengusaha Peribumi
5. Analisis Saluran Kebijakan Saluran Distribusi dan Promosi Pelumas Otomotif di Pertamina Unit Pemasaran Wilayah Sumut
6. Analisis Saluran Distribusi Kayu Pinus Gelondongan (Log) Perum Perhutani Unit III Jawa Barat
7. Efektivitas Lembaga Pemasaran dengan Keterkaitannya Kepada Produsen Minyak Goreng Nabati
8. Analisis Pengaruh Tingkat Upah terhadap Peningkatan Tenaga Kerja
9. Analisis Saluran Distribusi sebagai Penentu Harga dan Laba pada Produk Hasil Pertanian Sayuran Buah Tomat
10. Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Biro Pusat Administrasi USU
11. Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Lembaga Penjamin Mutu Pendidikan (LPMP) Sumut
12. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Manajemen Mutu Terpadu di RSUD Sari Mutiara Medan
13. Strategi Pemasaran dalam Peluang Bisnis
14. Usaha Tani dan Pemasaran Hasil Pertanian
15. Analisis Pengaruh Tingkat Upah terhadap Produktivitas Kerja

G. SEMINAR

1. Seminar "Persidangan antara Bangsa Pengajian Melayu Ke-2", Anjuran Universiti Pendidikan Sultan Idris dengan Kerjasama Dewan Bahasa dan Pustaka & Peking University, Beijing, 8 - 15 Oktober 2002
2. Seminar Penjamin Kredit dalam Rangka Meningkatkan Aksesibilitas KUKM Kepada Pembiayaan Perbankan, FE USU, 08 Maret 2004
3. Seminar Pemekaran Propinsi Sumatera Utara, USU, 23 September 2004
4. Seminar Visi untuk Perubahan, Kemajuan, dan Kemakmuran Masyarakat, Medan, 29 Desember 2004

5. Seminar Financial Social Accounting Matrix dan Perencanaan Pembangunan Daerah, SPs USU, April 2005
6. Seminar Membaca Peluang Investasi di Sumatera Utara dalam Kaitannya dengan Perkembangan Pasar Modal di Indonesia, Medan, 09 April 2005
7. Seminar Kontribusi Perusahaan Perkebunan terhadap Pembangunan Daerah, Medan, 06 Juli 2005
8. Seminar Global Imbalance Sheet and New Regionalism, Medan, 01 September 2005
9. Seminar Prospek Perekonomian 2006 & Peranan BI RATE Sebagai Target, Medan, 15 Nopember 2005
10. Seminar Transformasi Instansi Pemerintah Daerah, FE USU, 24 Mei 2006
11. Seminar Pembangunan Ekonomi Daerah Sumut pada Era Otonomi dan Desentralisasi, SPs USU, 10 Juni 2006
12. Kongres ISEI XVI Meletakkan Kembali Dasar-Dasar Pembangunan Ekonomi yang Kokoh, Manado Coventur Center, 18 – 20 Juni 2006
13. Seminar Arsitektur Perbankan Indonesia, FE USU, 02 Juli 2006
14. Seminar Prospek Ekonomi Syariah di Provinsi Sumatera Utara, Medan, 29 Juli 2006
15. Seminar Menciptakan Manusia Unggul dan Organisasi Berbasis Kinerja dalam Menghadapi Era Globalisasi, SPs USU, 16 September 2006
16. Seminar Kemana Investasi Tahun 2007, SPs USU, 23 Nopember 2006
17. Seminar Paradigma Alternatif Pembangunan Ekonomi, FE USU, 24 Nopember 2006
18. Seminar Produk Syariah dalam Pasar Keuangan Modern, Medan, 25 Januari 2007
19. Seminar dan Sidang Pleno ISEI XII “Kebangkitan Ekonomi Indonesia 10 Tahun Pasca Krisis”, 19 – 20 Juli 2007
20. Seminar Nasional, “Metode Penelitian Eksperimen”, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Desember 2007
21. Seminar Produk Keuangan Syariah dalam Sistem Ekonomi Islam, FE USU, 02 Februari 2008
22. Ceramah Umum/Kuliah Perdana Magister Manajemen USU dengan Topik “Perekonomian Indonesia Menghadapi Integrasi Ekonomi ASEAN: Peluang dan Tantangan”, SPs USU, 19 April 2008
23. Seminar Potret dan Kerangka Kebijakan Moneter di Indonesia, Medan, 25 April 2008

24. Seminar International "Toward A Just Financial Landscape", Medan, 24 Mei 2008
25. Seminar Nasional Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia "Memperkuat Ketahanan Pangan dan Energi Nasional dalam Era Persaingan Global", Senggigi Lombok, 16 - 18 Juli 2008
26. Seminar Pembahasan Proposal Baru Penelitian Hibah Pekerti, Tahun 2008, Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional, Sheraton Media Hotel and Towers, Jakarta, 07 - 09 Oktober, 2008
27. Annual Conference of the Federation Of Asean's Economic Association "ASEAN's Co - Operation and Agricultural and Rural Development in The Globalization Era", Hanoi, Vietnam, 27 - 28 November, 2008

H. PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

1. Penyuluhan Manajemen Kepemimpinan kepada Anggota Karang Taruna, Kelurahan Sudi Rejo II, Juli 2002
2. Pelatihan Kewirausahaan bagi Mahasiswa dan Pemuda, Dinas Koperasi dan Usaha Kecil, September, Tahun 2007

I. KURSUS/PELATIHAN

1. Program Pencangkokan Manajemen Sumber Daya Manusia, Tahun 1985, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
2. Kursus Singkat Manajemen Agribisnis - USAID, BKS - Wilayah barat, Tahun 1988, USU, Medan
3. Pelatihan Statistika Multivariat Universitas Erlangga, Tahun 2007
4. Analisis Regresi Linier, Ordinal, dan Logistik, 2005, Universitas Airlangga, Surabaya
5. Short Course Strategic Management in the Global Context, Southern Cross University Australia, Tahun 2007
6. Program Distance Learning Network ASEAN - Net Work Program, Nagoya, Batam, 7 - 11 Maret 2005
7. Pelatihan Statistika Multivariat (Teori & Praktek), Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Airlangga, Surabaya, 28 - 30 November 2006

J. PENGHARGAAN DAN TANDA JASA

1. Dosen Teladan I, Fakultas Ekonomi USU, 1992
2. Piagam Satya Lencana Karya Satya 10 Tahun, Tahun 2008

K. ORGANISASI PROFESIONAL

Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Jakarta, sebagai anggota.



Rismayani, lahir di Tebing Tinggi, Sumatera Utara pada tanggal 12 Mei 1952, anak kelima dari lima bersaudara, pasangan dari; bapak Mhd. Yasin bin H. Muhammad Soum dan Ibu R. Siti Fatmah binti R. Mhd. Said.

Menyelesaikan dan lulus Sekolah Dasar (Rakyat) Negeri Perkebunan Bahilang, Tebing Tinggi tahun 1963, dan tamat Madrasah Ibtidaiyah Perkebunan Bahilang, Tebing Tinggi tahun 1964. Lulus Taman Dewasa, Taman Siswa, Tebing Tinggi tahun 1968. Lulus Taman Madya, Taman Siswa, Tebing Tinggi tahun 1971. Tamat dari Fakultas Ekonomi USU, Jurusan Manajemen/Perusahaan tahun 1982. Pada tahun 1988, melanjutkan ke Program Magister Ilmu Pertanian (S2) dengan kajian utama Ekonomi Perusahaan Pertanian, Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, Bandung, lulus tahun 1991, dan tahun 1992 melanjutkan ke Program Doktor (S3) pada bidang Ilmu Ekonomi, Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, Bandung, lulus tahun 1998.

Menjadi Calon Pegawai Negeri Sipil (Staf Pengajar) tahun 1983 dan sejak tahun 1984 - sekarang sebagai Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi USU jurusan Manajemen.

Pada tahun 1999 - 2002 menjadi Koordinator Bidang Akuntansi Manajemen, Program Magister Manajemen (MM), SPs - USU, Medan.

Tahun 2002 - 2005 menjadi Koordinator Bidang Manajemen Pemasaran Program Magister Manajemen (MM) SPs - USU, Medan.

Tahun 2001 - sekarang menjadi Ketua Program Studi Magister Ilmu Manajemen SPs - USU, Medan.